

Reglement

1. Voorwaarden

1.1 Definitie van een project

Een project is een activiteit die zowel qua opzet of doelstelling als in de tijd kan worden afgebakend en buiten de reguliere werking van de partners wordt georganiseerd.

Reeds uitgevoerde en reeds lopende projecten komen dus niet in aanmerking voor steun.

Ook activiteiten die uit de dagelijkse werking worden gehaald en als een 'project' worden geïnitieerd louter om extra inkomsten te genereren en het gewone werkingsbudget van een projectpartner te ontlasten, komen niet in aanmerking.

1.2 Aanvragers

Alle actoren van een partnerschap dienen samen op te treden als projectconsortium. **De projectaanvrager is de initiatiefnemer van het project en is de formele begunstigde van de financiële ondersteuning.** Per project wordt een projectleider aangeduid die optreedt als contactpersoon voor Leuven MindGate.

De projectaanvrager moet gevestigd zijn in de regio Leuven.¹

De projectaanvrager moet rechtspersoonlijkheid bezitten.

Overheidsbesturen (o.m. steden, gemeenten) kunnen geen projectaanvrager zijn, maar kunnen wel deel uitmaken van de samenwerking.

Wie zijn de mogelijke actoren van het partnerschap?

- **Een creator:** actief binnen één van de 12 creatieve sectoren (zie bijlage pagina 5)
- **Een kennisinstelling:** universiteiten, hogescholen
- **Organisaties:** organisaties zonder winstoogmerk in Vlaanderen
- **Bedrijven**

1.3 Valorisatie

De projectpartners komen in een afsprakennota als onderdeel van de projectaanvraag de basisafspraken overeen betreffende de eigendoms- en gebruiksrechten op de projectresultaten.

1.4 Projectduur

Een project kan ten vroegste starten in oktober 2017 en moet afgerond worden in april 2018. Alleen de kosten die tijdens deze periode gemaakt worden kunnen aanvaard worden.

Het eindresultaat van het project dient te worden getoond op het AND&-festival in Leuven van 2 tot 5 mei 2018, georganiseerd door Leuven MindGate. Daarvoor zullen indieners geen extra kosten mogen

¹ Leuven MindGate wil de Leuvense regio in de kijker zetten. De hoofdaanvrager mag partnerschappen aangaan buiten deze regio, maar hoe meer partners uit de Leuvense regio komen, hoe positiever het dossier wordt bevonden.

aanrekenen. In geval het om iets gaat dat niet permanent kan getoond worden, is de indiener bereid de performance/act meer dan 1 keer uit te voeren op vermelde data, als dat in het programma zo past.

2. Beoordeling

2.1 Evaluatieproces

- **In te dienen documenten: (in pdf)**
 - Inhoudelijke omschrijving + motivatie van project (max. 5 pagina's)
 - Plan van aanpak (werkwijze en timing)
 - Sluitend financieel plan
 - Voorstelling van iedere partner (met concrete aanduiding van wie er op het project zal werken)
 - Intentieverklaring van alle partners

De projectvoorstellen moeten eerst **ontvankelijk verklaard** worden. Dit zal gebeuren op basis van de volgende ontvankelijkheidsvoorwaarden:

- Alle gevraagde documenten dienen aanwezig te zijn
- Het partnerschap moet een duidelijke cross-over zijn tussen verschillende sectoren
- De timing van het project dient te kloppen

De evaluatie van de dossiers verloopt in twee rondes:

- **In een eerste ronde** stelt de jury een shortlist (maximum 8 aanvragen) op van alle projectvoorstellen. Vervolgens voert de jury met de projectaanvragers van deze shortlist een gesprek. Kan het idee nog straffer? Zijn er eventueel andere organisaties/mensen die goed zijn om te betrekken?
Deze gesprekken zullen plaatsvinden **in de week van 25 september 2017**.
- **In een tweede ronde** selecteert de jury de 3 projecten die zullen worden ondersteund. De jury heeft echter het recht om minder dan 3 winnaars aan te duiden.

De 3 geselecteerde projecten zullen uiterlijk in de week van 9 oktober worden meegedeeld.

2.2 Criteria

Bij de beoordeling van de projectvoorstellen worden volgende evaluatiecriteria gehanteerd:

1. **50%: Kwaliteit van het project:**

- **Inhoudelijke meerwaarde voor alle partners:** Het project moet een inhoudelijke meerwaarde hebben voor alle partners. Ook de inzet en complementariteit van de verschillende partners ten aanzien van de geplande activiteiten, en de beschikbaarheid van expertise worden geëvalueerd.
- **Maatschappelijke/economische relevantie met (inter)nationale uitstraling:**
Wat is de maatschappelijke en/of economische impact van het project? Het relatief belang van

het project moet worden aangetoond. (inter)nationale uitstraling is een pluspunt.

- **Innovatieve meerwaarde** van het project:

Het project dient innovatief te zijn binnen de betrokken sectoren. Het project moet boven alles een vernieuwend project zijn, idealiter vanuit een nieuw partnerschap ontstaan.

- **Cross-sectorale meerwaarde:** Het project moet een kruisbestuiving zijn tussen partners uit de verschillende Leuven MindGate-sectoren: Health – High tech – Creativity. De partners moeten uit minimum twee sectoren komen, maar de betrokkenheid van nog meer sectoren wordt gezien als een meerwaarde.

2. 25%: Haalbaarheid van het creatieplan en publiekspresentatiemogelijkheden van het project

- in welke (werk)fasen loopt het project?
 - Op welke concrete manier worden alle partners betrokken?
 - Hoe zal het eindresultaat worden gerealiseerd? Is dit haalbaar binnen de timing?
- Presentatiemogelijkheden van het project:** Hoe zal het project begin mei worden gepresenteerd aan een publiek?

3. 25%: Haalbaarheid van het financieel plan

De begroting moet een heldere en realistische verantwoording van en toelichting bij de verschillende geraamde uitgaven en inkomstenposten bevatten.

2.3 Aanvaardbare kosten:

Het prijzengeld per project bedraagt maximum 10 000€, en is vrijgesteld van btw. De ingediende kosten kunnen dan ook niet hoger liggen dan dit bedrag. Lager kan uiteraard wel.

De kosten waaraan het prijzengeld mag worden besteed zijn alle kosten die:

- Rechtstreeks gelinkt zijn aan het project
- Binnen de timing vallen (tussen oktober '17 en april '18)

Personeelskosten worden niet aanvaard.

Een partnerproject kan **nooit dubbel gesubsidieerd** worden. Wanneer één van de partners van het samenwerkingsverband reeds project- of werkingssubsidie(s) ontvangt via één van de beleidsdomeinen binnen de Vlaamse Overheid, moet duidelijk worden aangetoond dat het innovatieve partnerproject los staat van het bestaande project of de reguliere werking die al gesubsidieerd of hieraan een innovatieve component toevoegt.

3. Uitvoering en opvolging

In het geval van een positieve beslissing wordt een **overeenkomst** opgemaakt tussen Leuven MindGate en de projectaanvrager.

Het toegekende prijzengeld zal worden uitbetaald in **2 schijven**:

- een voorschot van 80% na de ondertekening van de overeenkomst

- een saldo van 20% na de afsluiting van het project en na het indienen van de volgende **verantwoordingsstukken:**

- een inhoudelijk eindverslag (beschrijving van de inbreng van de partners, appreciatie van het projectresultaat en de toegevoegde waarde)
- een eindafrekening van het project (overzicht van de ingezette middelen en van de gemaakte kosten)

De verantwoordingsstukken moeten uiterlijk drie maanden na de (opgegeven) einddatum van een project worden ingediend via mail. Wanneer de verantwoordingsstukken niet tijdig bezorgd worden, kunnen de betaalde voorschotten teruggevorderd worden.

Het toegekende prijzengeld is **vrijgesteld van btw**, volgens het arrest van het Europese Hof van Justitie (arrest van 10 november 2016, nummer C-432/15).

Bijlage: creatieve sectoren

- Architectuur: architecten of een architectenbureau
- Audiovisuele kunsten: regisseurs, scenaristen, acteurs
- Beeldende kunsten: beeldend kunstenaars of kunstenaarscollectieven
- Cultureel erfgoed: geen kerncreatieve schakel gedefinieerd (erfgoedactoren kunnen uiteraard wel deelnemen aan een consortium waar reeds een kerncreatieve schakel uit een andere sector in aanwezig is)
- Design: designers of designbureaus
- Gaming: gaming developers en aanverwante creatieve functies
- Gedrukte media: auteurs, vertalers, illustratoren, journalisten, persfotografen
- Mode: ontwerpers
- Muziek: auteurs, componisten, uitvoerende muzikanten
- Nieuwe media: individuen/organisaties die actief zijn op het kruisvlak van (1) technologie en digitalisering, (2) multimedia in ruime zin, en (3) creativiteit, kunst, cultuur en/of design
- Podiumkunsten: acteurs, dansers, regisseurs, choreografen, performers, zangers, muzikanten, ontwerpers (kostuum, decor, licht), theatergezelschappen
- Reclame & communicatie: communicatie-, reclame-, PR-bureaus